

# ยุทธศาสตร์ชาติ

## ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ศาสตราจารย์ ศักดา รัตนกุล

กรรมการและเลขานุการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กรอบ  
แนวคิด

ต่อยอดอดีต

ใช้ความได้เปรียบ  
ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ อัตลักษณ์ไทย  
ทุนทางวัฒนธรรม  
ความหลากหลายทางชีวภาพ  
ทุนความคิดสร้างสรรค์  
ประยุกต์ผสมผสานกับ  
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
นวัตกรรม และดิจิทัล

สร้างมูลค่าและขับเคลื่อน  
ด้วยนวัตกรรม ยกระดับภาค  
การผลิตและบริการที่เป็นฐาน  
รายได้เดิมและอนาคตใหม่ที่  
สร้างรายได้สูง

ปรับปัจจุบัน

มุ่งสู่อนาคต

สร้างและเพิ่มศักยภาพ  
นักรบเศรษฐกิจยุคใหม่  
เพื่อขยายการค้า/การลงทุนใน  
เวทีโลก ควบคู่ไปกับการ  
ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี  
และลดความเหลื่อมล้ำของคนใน  
ประเทศได้ในคราวเดียวกัน

# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมาย

ปี 2580



ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ปี 2565

- 📍 GDP ขยายตัวเฉลี่ย 4.5-5% ต่อปี
- 📍 รายได้ (GNI) ต่อคน 8,200 USD/ปี
- 📍 ดัชนี Gini 0.42 ในปี 2565
- 📍 TFP เฉลี่ย 2.5% ต่อปี
- 📍 การลงทุน R&D 1.5% ต่อ GDP
- 📍 1 ใน 27  
IMD Competitiveness  
Ranking

- 📍 GDP ขยายตัวเฉลี่ย 4.5-5% ต่อปี
- 📍 รายได้ (GNI) ต่อคน 15,000 USD/ปี
- 📍 ดัชนี Gini 0.36 ในปี 2580

- 📍 TFP เฉลี่ย 2.8% ต่อปี
- 📍 การลงทุน R&D 2.0% ต่อ GDP

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- 📍 1 ใน 20  
IMD Competitiveness  
Ranking

# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย 20 ปี

ตัวชี้วัดเป้าหมาย



1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- |                |  |
|----------------|--|
| ตัวชี้วัดที่ 1 | รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ |
| ตัวชี้วัดที่ 2 | ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน                   |
| ตัวชี้วัดที่ 3 | การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา  |
| ตัวชี้วัดที่ 4 | ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  |

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1

การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- เกษตรปลอดภัย
- เกษตรชีวภาพ
- เกษตรแปรรูป
- เกษตรอัจฉริยะ

2

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ
- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3

สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4

โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
- การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- การเพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- การรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- การสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ



# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## เกษตรไทยก้าวสู่ “เกษตรสร้างมูลค่า”

ไทยเป็นผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง



### เกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น

- ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- ขึ้นทะเบียน GI
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

### เกษตรปลอดภัย

จากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร

- ให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ
- เปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ในอนาคต



### เกษตรชีวภาพ

- ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- ผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพร ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมและบริการ เช่น น้ำหอมจากสมุนไพร

### เกษตรแปรรูป

- ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการผลิตเกษตรพรีเมียมสู่ตลาดโลก
- ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและมีมูลค่าสูง เช่น เครื่องสำอาง เกล็ดสัตว์
- ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และยืดอายุผลิตภัณฑ์



### เกษตรอัจฉริยะ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาเป็นฟาร์มอัจฉริยะ เช่น เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Technology)
- ปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่



# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## ประเทศไทยยุคใหม่ด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

พร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน



### อุตสาหกรรมชีวภาพ ต่อยอดจากภาคเกษตรสู่ อุตสาหกรรมบนฐาน ชีวภาพ

- เพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมชีวภาพที่มีมูลค่าสูง เช่น ชีวเคมี ภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ เวชสำอาง ฯลฯ
- แปลงของเหลือทิ้งจากเกษตร/อุตสาหกรรมให้เป็นสารเคมีและพลังงานชีวภาพ

### อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ ครบวงจร

- รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบคลุมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการแพทย์เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและลดต้นทุนการรักษาพยาบาล



### อุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- สร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศ
- สร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายฐานการผลิตครอบคลุมตลอดโซ่อุปทาน
- สร้างบุคลากรรองรับ/ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

### อุตสาหกรรมและ บริการขนส่งและ โลจิสติกส์

- ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค
- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ
- พัฒนาอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ
- ส่งเสริมและ พัฒนาการขนส่งรูปแบบใหม่



### อุตสาหกรรมความ มั่นคงของประเทศ

- ต่อยอดอุตสาหกรรมที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น ยานยนต์ อาหาร สิ่งทอ ไปสู่อุตสาหกรรมความมั่นคง
- พัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ
- สร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวกับความมั่นคงทางไซเบอร์
- พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานที่มีมูลค่าและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพลังงานใหม่

# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## สร้างสรรค์พื้นฐานวัฒนธรรมไทย “สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว”

รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง



### ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรม
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและศักยภาพของพื้นที่

### ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

สู่การเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้ง Hardware & Software
- ส่งเสริมการขายพื้นที่จุดหมายปลายทางของพื้นที่การจัดประชุมจากเมืองหลักสู่เมืองอื่น
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวพักผ่อนระหว่างประชุม
- สร้างความพร้อมธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



### ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ผสม “ศาสตร์” + “ศิลป์”

- ยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการ
- สร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอื่น
- ยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการแพทย์ทางเลือก
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

### ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวสำราญทางทะเลและชายฝั่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

- ปรับบทบาทจากท่าเรือแวะพักเป็นท่าเรือหลัก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
- เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ น้ำ บก อากาศ
- คำนึงถึงความยั่งยืนของพื้นที่การท่องเที่ยว



### ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

กระจายโอกาสในการสร้างรายได้สู่ชุมชน/เมือง

- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมการทำตลาดร่วมกันในเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในประเทศให้เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทของพื้นที่

# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุน “เชื่อมไทย เชื่อมโลก”

ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในภาคการผลิต ทั้งเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุนแล้ว ยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการเดินทาง



### เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมอย่างไร รอยต่อ

- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รองรับบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- พัฒนาและบูรณาการการใช้ท่าอากาศยานหลักในส่วนกลางและท่าอากาศยานในส่วนภูมิภาค
- วางโครงข่ายเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงสู่เมืองหลักของภูมิภาคอย่างไร รอยต่อ

### สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ

- พัฒนา EEC ให้พร้อมเป็นศูนย์กลางคมนาคมการผลิต การท่องเที่ยว
- พัฒนาเขตเศรษฐกิจตะวันออก เพื่อเชื่อมต่อการพัฒนาภาคอื่น ๆ
- จัดผังเมือง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน



### เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

สร้างศูนย์กลางเศรษฐกิจและนวัตกรรมแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาคคู่ขนานกับการเติบโตของกรุงเทพฯ

- ยกกระดับจังหวัดสำคัญเป็นเมืองเศรษฐกิจประจำภาค
- สร้างเมืองเศรษฐกิจเฉพาะด้าน
- ส่งเสริมให้เมืองเป็นเจ้าภาพจัดเทศกาลความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

### พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

- สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการสร้างงานวิจัย
- สร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้+โอกาสเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์
- สนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในการผลิต/บริการ



### รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

- สร้างภูมิคุ้มกันเศรษฐกิจไทย โดยสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและการเงินชุมชน
- รักษาความยั่งยืนทางการคลัง ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณ
- ดูแลเสถียรภาพระบบการเงินและเสถียรภาพราคา



# ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



## พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ “นักรบเศรษฐกิจยุคใหม่”

ทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร

ให้เป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ



### สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่
- ส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ
- สร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างกัน
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เกิดคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง

### สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- จัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินหลากหลายและน่าเชื่อถือ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวก
- พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันธุรกิจ



### สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์/แบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรทัดฐานสินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง
- ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ
- สนับสนุนช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่
- สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น

### สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- สร้างโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเชื่อมโยงข้อมูลรัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน
- สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง
- สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วมสำหรับผู้ประกอบการ



### ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

- บูรณาการกลไกภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
- พัฒนาระบบคุณภาพของชาติ เช่น ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรวิทยา ระบบรับรองคุณภาพ
- สร้างระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน
- ผลักดันการเจรจาความตกลง/ความร่วมมือระหว่างประเทศ

# ปัญหาที่จะได้รับการแก้ไข



ยกระดับผลิภาพการผลิต ทั้งเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การท่องเที่ยว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



สร้างงานและสร้างรายได้ให้ชุมชน จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง



ลดการกระจุกตัวของเศรษฐกิจในเมืองหลัก ด้วยการสร้างและพัฒนาเมืองรองและเมืองเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน



ลดต้นทุนภาคการขนส่ง ทั้งในด้านคนและสินค้า โดยวางโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมถึงเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง



เตรียมพร้อมรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ควบคู่ไปกับการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ไม่ว่าจะเป็น SMEs วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร



อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ พัฒนาและบูรณาการกลไกภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ข้อมูลและการตลาด

ขอบคุณ

# ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ไทยได้อันดับที่ 30 จากรายงาน IMD ปี 2561



1. สมรรถนะทางเศรษฐกิจ  
Economic Performance

10



3. ประสิทธิภาพของภาคเอกชน  
Business Efficiency

25



2. ประสิทธิภาพของภาครัฐ  
Government Efficiency

22



2



4. โครงสร้างพื้นฐาน  
Infrastructure

48

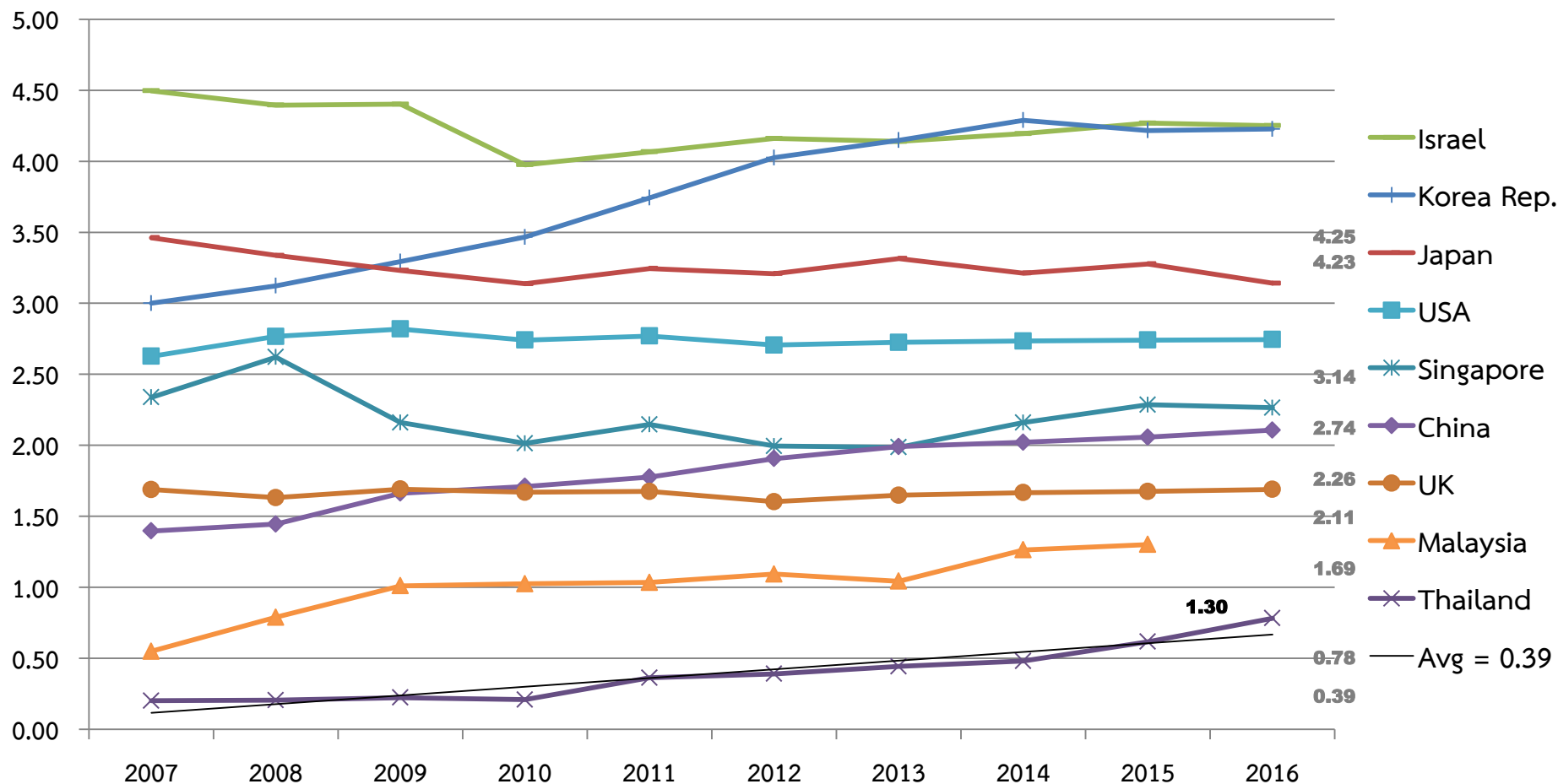


1





## ค่าใช้จ่าย R&D ของประเทศต่างๆ (% ต่อ GDP)



ที่มา: World Competitiveness Yearbook, IMD (2018)

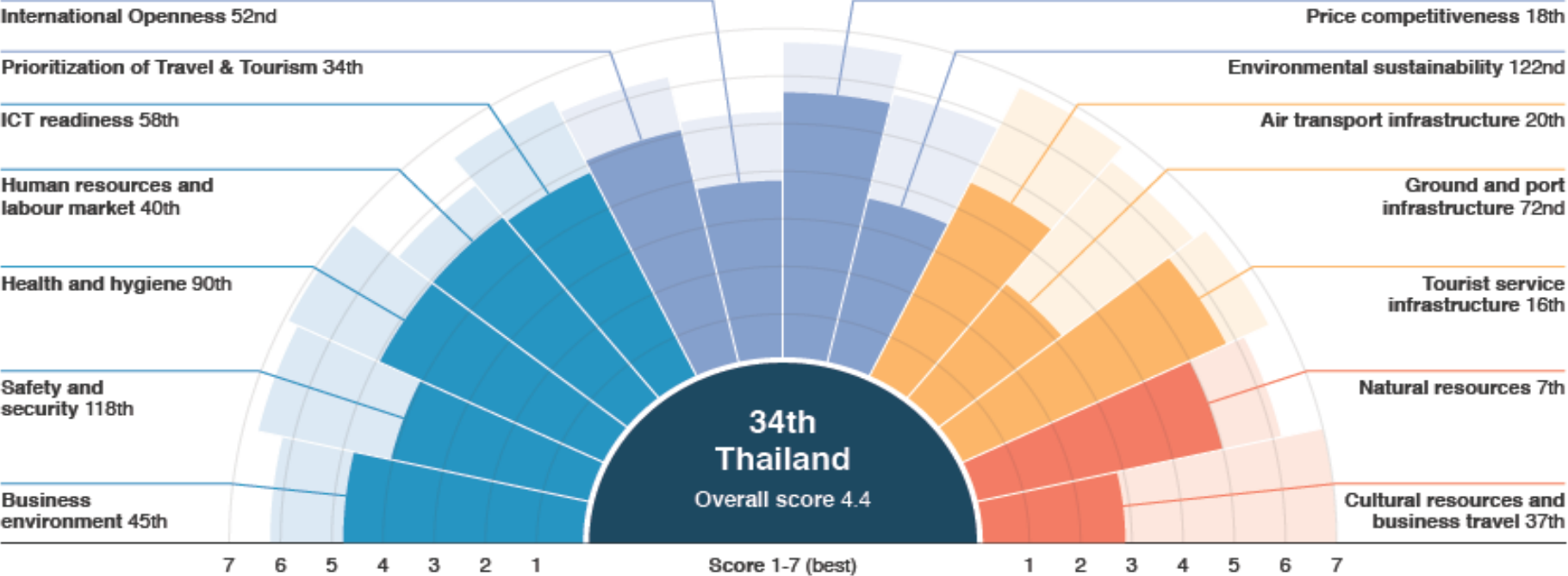
ประเด็นสำคัญของการพัฒนา ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว  
จากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยว

Performance  
Overview



Pillar Rank/136

Pillar Rank/136



Source: WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

- จุดอ่อน ที่เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนา ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ความปลอดภัย (อันดับ 118)
  - สุขอนามัย (อันดับ 90)
  - ความพร้อมด้าน ICT (อันดับ 58)
  - ความเป็นสากล (อันดับ 52 )
  - ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (อันดับ 122)
  - โครงสร้างพื้นฐาน (อันดับ 72)